

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Фу Юй

**«НОВЫЙ ЖУРНАЛИЗМ» КАК ТЕНДЕНЦИЯ
РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
канд. истор. наук, доцент
Е.И. КОНОНОВА

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

МИНСК, 2015

Реферат дипломной работы

Объем: 59 страниц.

Ключевые слова: журналистика, "новый журнализм", медиа ресурсы, трансформация СМИ, китайские СМИ.

Цель данной работы – изучить «новый журнализм» как тенденцию развития журналистики на рубеже 19-20 веков (США).

Объект исследования - «новый журнализм» как явление журналистики. Предметом исследования - характерные признаки, история становления и перспективы развития «нового журнализма», трансформация «нового журнализма» в современном Китае.

Для достижения поставленных целей : была изучена научная литература по теме исследования, история появления "нового журнализма".

Результатом данной работы явились утверждения, что не существует единодушия в вопросах определения времени становления и временных границ нового журнализма в целом. В начале 20 века «новый журнализм» получил дальнейшее развитие и распространение. Новый журнализм не утратил свои особенности, наработанные в конце 19 века, но в нем выкристаллизовались новые яркие особенности и характерные черты. Результаты рассмотрения феномена «нового журнализма» в Китае на современном этапе получают обобщение в следующих выводах: развитие прессы на современном этапе обусловлено последовательностью проводимых в стране социально-политических и экономических реформ; на первое место выходят функции воспитательная, познавательная, развивающая, культурно-общественная и идейно-духовная; тематика и содержание газет связаны с выполнением государственных целевых программ, растущим интересом общества к возрождению и укреплению культурных традиций как фундаментальной ценностной основы национально ориентированного общественного сознания.

Summary of the thesis

Extent: 59 pages.

Keywords: journalism, the "new journalism", media resources, the transformation of the media, the Chinese media.

The purpose of this work - to explore "new journalism" as tendency of development of journalism at the turn of 19-20 centuries (USA).

The object of study - the "new journalism" as a phenomenon of journalism. The subject of the study - the characteristic features, the history of formation and development prospects of the "new journalism", the transformation of the "new journalism" in modern China.

To achieve these goals: it studied the scientific literature on the research topic, the history of the emergence of the "new journalism".

The result of this work were the allegations that there is no consensus on the definition of the time of formation and temporal boundaries of the new journalism in general. In the early 20th century, the "new journalism" was further developed and disseminated. New journalism has lost its own characteristics, turned out in the late 19th century, but it crystallized a new bright features and characteristics. The results of examination of the phenomenon of the "new journalism" in China at the present stage is obtained in the following generalization of the findings: the development of the press at this stage due to the sequence held in the country socio-political and economic reforms; come first function of educational, informative, developing, cultural, social, ideological and spiritual; themes and content of newspapers associated with the implementation of state programs, the growing public interest in the revival and strengthening of cultural traditions as the fundamental basis of the national value-oriented social consciousness.

论文摘要

页数：59页。

关键词：新闻，“新新闻”，媒体资源，媒体，中国媒体的转型。

这项工作的目的 - 探索“新新闻”作为新闻的发展在19-20世纪的（美国）转向的趋势。

研究的对象 - “新新闻”作为新闻的现象。这项研究的课题 - 的特征，“新新闻”，在现代中国的“新新闻”的改造形成和发展前景的历史。

为了实现这些目标：它研究了科学文献上的研究课题，“新新闻”出现的历史。

这项工作的结果是指对形成和一般的新的新闻时空界限的时间的定义没有达成共识。在20世纪初，“新新闻”得到了进一步发展和传播。新的新闻已经失去了自己的特色，竟然在19世纪后期，但它结晶一个新的亮点功能和特性。考试在中国的“新新闻”在现阶段的现象，结果在调查结果如下概括得出：新闻界的发展在这个阶段，由于该国社会，政治和经济改革举行的序列；来教育，信息，研发，文化，社会，思想和精神的第一功能；主题和与国家课程，在复兴越来越多的公众利益的文化传统作为国家价值导向的社会意识的根本基础和加强执行相关的报纸内容。